

Marlena Grabowska

SYTUACYJNE KONTEKSTY ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEDSIĘBIORSTW

Monografia

Częstochowa 2016

Politechnika Częstochowska

Marlena Grabowska

**SYTUACYJNE KONTEKSTY
ŁADU KORPORACYJNEGO
PRZEDSIĘBIORSTW**

Monografia



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2016

Recenzenci:

Prof. zw. dr hab. inż. Zbigniew Malara

Prof. zw. dr hab. Henryk Sobolewski

Korekta językowa

Lucyna Żyła

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Julia Grabowska

ISBN 978-83-65179-55-5

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2016

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Znaczenie ładu korporacyjnego w przedsiębiorstwach	11
1.1. Pojęcie i istota ładu korporacyjnego	11
1.2. Ład korporacyjny w perspektywie wybranych teorii nauk o zarządzaniu	23
1.3. Kontekst funkcjonalny mechanizmów ładu korporacyjnego	38
1.4. Współczesne wyzwania ładu korporacyjnego	53
2. Teoria uwarunkowań sytuacyjnych w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem	66
2.1. Istota teorii uwarunkowań sytuacyjnych	66
2.2. Strategia przedsiębiorstwa w aspekcie uwarunkowań sytuacyjnych	77
2.3. Otoczenie przedsiębiorstwa jako determinanta wyboru strategii	87
2.4. Złożoność organizacyjna przedsiębiorstwa jako zmienna sytuacyjna	98
3. Ład korporacyjny w aspekcie sytuacyjnych determinant relacji organizacyjnych przedsiębiorstw	108
3.1. Ład korporacyjny a teoria uwarunkowań sytuacyjnych	108
3.2. Współczesne poglądy na relacje pomiędzy ładem korporacyjnym, strategią, otoczeniem i złożonością przedsiębiorstwa	117
3.3. Podejście mechanistyczne i organiczne w naukach o zarządzaniu a ład korporacyjny	126
3.4. Konceptualizacja modelu sytuacyjnych kontekstów ładu korporacyjnego	135

4. Weryfikacja modelu sytuacyjnych kontekstów ładu korporacyjnego w świetle badań własnych	143
4.1. Identyfikacja sytuacyjnych aspektów ładu korporacyjnego w badanych podmiotach	143
4.2. Badanie zależności pomiędzy elementami modelu – podejście holistyczne	161
4.3. Analiza confirmacyjna modelu sytuacyjnych kontekstów ładu korporacyjnego	172
4.4. Badanie zależności pomiędzy elementami modelu z uwzględnieniem wybranych czynników szczegółowych	183
5. Analiza indywidualnych zależności w modelu sytuacyjnych kontekstów ładu korporacyjnego	193
5.1. Analiza indywidualnych zależności w obszarach STRATEGIA – MECHANIZMY	193
5.2. Analiza indywidualnych zależności w obszarach ZŁOŻONOŚĆ – MECHANIZMY	199
5.3. Analiza indywidualnych zależności w obszarach OTOCZENIE – MECHANIZMY	208
5.4. Analiza indywidualnych zależności w obszarach MECHANIZMY – EFEKTY	216
ZAKOŃCZENIE	226
LITERATURA	230
SPIS RYSUNKÓW	245
SPIS TABEL	248
ZAŁĄCZNIKI	253