

Rozwój i doskonalenie funkcjonowania organizacji

Determinanty rozwoju
współczesnych organizacji



Monografia

Redakcja naukowa
Paula Pyłacz
Dariusz Dudek

Częstochowa 2016

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

**ROZWÓJ I DOSKONALENIE
FUNKCJONOWANIA ORGANIZACJI
DETERMINANTY ROZWOJU WSPÓŁCZESNYCH
ORGANIZACJI**

Monografia

**Redakcja naukowa
Paula Pyplacz
Dariusz Dudek**



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2016

Recenzenci

dr. hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UE
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Assoc. Prof. Dr Jan Žukovskis
Aleksandras Stulginskis University

Redakcja naukowa

Dr inż. Paula Pyplącz
Dr inż. Dariusz Dudek

Korekta językowa

Lucyna Żyła

Redakcja techniczna

Paweł Kobis

Projekt okładki

Dariusz Dudek

Wykorzystano materiały:

foto www.flickr.com/photos/wwarby/2460648191, CC BY 2.0

ISBN 978-83-65179-48-7

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2015

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl

Spis treści

Wstęp	5
 Magdalena Rzemieniak Problemy zarządzania niematerialnymi wartościami przedsiębiorstw	7
 Edyta Kulej-Dudek Inicjatywy, zachowania i aspekty działań społecznie odpowiedzialnych w przedsiębiorstwach	20
 Karolina Gałązka Ocena postaw małych i średnich przedsiębiorców wobec wykorzystania odnawialnych źródeł energii w obszarach zrównoważonego rozwoju	33
 Małgorzata Gajowiak Analiza poziomu innowacyjności MSP sektora high-tech z województwa wielkopolskiego	43
 Beata Glinkowska Wzrost i rozwój firm poprzez ich internacjonalizację	56
 Monika Skorlińska-Mathiesen Poszukiwane kompetencje wśród kadry menedżerskiej średniego szczebla	64
 Krzysztof Hauke Koncepcja zarządzania wiedzą 2.0 w kreowaniu zasobów informacyjnych przedsiębiorcy	75

Paweł Kobis Wybrane aspekty bezpieczeństwa danych elektronicznych w podmiotach gospodarczych	89
Michał Baran Świadomość korzyści przedsiębiorców z wirtualizacji procesu sprawozdawczości	94
Grzegorz Chmielarz Social CRM jako rezultat zmian w sposobie prowadzenia komunikacji pomiędzy organizacją a konsumentem	108
Izabela Kudelska, Karolina Kudelska Zarządzanie magazynem z wykorzystaniem sieci neuronowych	120
Andrzej Zajkowski Strategia informatyzacji jako płaszczyzna odniesienia doskonalenia jakości usług teleinformatycznych w uczelni publicznej	132