

PIOTR PACHURA



o przestrzeni

w zarządzaniu

Studium
metodologiczne



PIOTR PACHURA

O przestrzeni w zarządzaniu

Studium
metodologiczne

 PWN

Recenzenci

Prof. zw. dr hab. Kazimierz Perechuda

Prof. dr hab. inż. Jan K. Stachowicz

Wydawca

Edyta Kunowska

Projekt okładki i stron tytułowych

Grafos

Ilustracja na okładce

fotolia/valdis toms

Produkcja

Mariola Grzywacka

Łamanie

Alinea

Wydanie publikacji finansowane ze środków Politechniki Częstochowskiej

Copyright © by Piotr Pachura, 2016

ISBN 978-83-01-18712-5

Wydawnictwo Naukowe PWN SA
02-460 Warszawa, ul. Gottlieba Daimlera 2
tel. 22 69 54 321, faks 22 69 54 031
e-mail: pwn@pwn.com.pl; www.pwn.pl

Druk i oprawa: Elpil, Siedlce

Spis treści

Przedmowa	7
Wprowadzenie	9
Podjęcie badawcze i struktura pracy	12
ROZDZIAŁ I	
Teoria przestrzeni – od filozofii przyrody do fizyki współczesnej .	17
1.1. FILOZOFIA PRZESTRZENI	17
1.1.1. Kosmologia	17
1.1.2. Okres nowożytny	19
1.2. GEOMETRIA PRZESTRZENI	21
1.2.1. „Poza” Euklidesem	21
1.2.2. Nowe przestrzenie	26
1.3. FIZYKA PRZESTRZENI	29
1.3.1. Czasoprzestrzeń	29
1.3.2. W kierunku dalszych badań	30
ROZDZIAŁ II	
Interpretacja przestrzeni w świetle wybranych teorii nauk o zarządzaniu	33
2.1. PRZESTRZEŃ W KLASYCZNYCH TEORIACH ZARZĄDZANIA	33
2.1.1. Perspektywa szkoły klasycznej	33
2.1.2. Klasyczna teoria organizacji	39
2.2. GLOBALIZACJA PRZESTRZENI ORGANIZACJI	45
2.2.1. Miejsce w przestrzeni	45
2.2.2. Społeczny i relacyjny charakter przestrzeni	52
2.3. KONCEPCJE SIECIOWE	55
2.3.1. Ekonomia sieci	55
2.3.2. Sieciowe łańcuchy wartości	59

ROZDZIAŁ III

Transgresja – przestrzeń a organizacja „ponowoczesna”	65
3.1. PERSPEKTYWA POSTMODERNISTYCZNA.	65
3.1.1. „Płynne” zarządzanie.	65
3.1.2. Nurty krytyczne w zarządzaniu	69
3.2. PRZESTRZEŃ KONTEKSTUALNA ORGANIZACJI	71
3.2.1. Fenomenologia przestrzeni kontekstu	71
3.2.2. Proksemika, czyli antropologia przestrzeni	77
3.3. WIRTUALIZACJA PRZESTRZENI	79
3.3.1. Cyberprzestrzeń.	79
3.3.2. Ekonomia przestrzeni doświadczeń.	81

ROZDZIAŁ IV

Konceptualizacja – założenia metodologiczne

„teorii przestrzeni”	85
4.1. IDENTYFIKACJA I KONFIGURACJA ELEMENTÓW MODELU	85
4.2. GEOMETRIA FRAKTALNA MODELU.	88

ROZDZIAŁ V

Operacjonalizacja – wybrane przykłady zastosowania modelu

„diamentu przestrzeni”	97
5.1. POZIOM MEZO. MODELE BIZNESU WOBEC PRZESTRZENI	97
5.2. POZIOM MICRO. „PRZESTRZENNE” ROLE MENADŻERA	106

Podsumowanie	115
---------------------------	-----

Bibliografia	121
---------------------------	-----

Indeks nazwisk	139
-----------------------------	-----

Spis rycin	141
-------------------------	-----

Spis tabel	143
-------------------------	-----